

Strategické riadenie výkonu a rozvoja (HMR)

15 HODÍN · PREZENČNÁ FORMA

✦ Charakteristika programu

Masterclass pre vedúcich oddelení a tímlídrov v štátnej správe

Efektívne vedenie rozhovorov ako nástroj stabilizácie tímu, zvyšovania angažovanosti a profesionálneho manažmentu zmien.

Program reflektuje špecifiká práce v dynamickom prostredí verejnej inštitúcie, kde lídri čelia výzve motivovať tímy s rôznymi typmi pracovných kontraktov. Tréning prináša **inovatívny prístup k hodnotiacim rozhovorom**, ktorý vychádza z moderných európskych trendov a metodiky.

Cieľom je vybaviť manažérov zručnosťami, ktoré umožnia viesť rozhovory nielen smerom k výkonu, ale aj k **strategickému plánovaniu kariérnej dráhy zamestnanca (Career Pathing)**. Tým sa posilňuje lojalita zamestnanca voči inštitúcii až do posledného dňa jeho pôsobenia.

Metodická presnosť · Psychológia vedenia · Strategický výstup

🎯 Cieľ programu

- **Zoznámiť s trendmi** vo vedení HMR v súlade s požiadavkami modernej európskej praxe.
- **Posilniť kompetencie** v oblasti poskytovania konštruktívnej spätnej väzby a práce s neistotou zamestnanca.
- **Osvojiť si techniky motivácie** pre pracovníkov na dobu určitú (zameranie na prenosné zručnosti).
- **Implementovať nástroje** pre tvorbu realistických akčných plánov a profesionálnych profilov tímu.

★ Prínosy pre inštitúciu

- **Systematickejší poradenský a riadiaci proces** na úrovni vedúcich pracovníkov.
- **Zvýšenie úspešnosti interných procesov** a plynulosti odovzdávania agendy.
- **Zníženie rizika konfliktov** prostredníctvom transparentného a hodnotovo ukotveného dialógu.
- **Budovanie značky zamestnávateľa (Employer Branding)** ako inštitúcie, ktorá dbá na rozvoj svojich ľudí.

☰ Obsah programu

DEŇ 1 - Architektúra rozhovoru a diagnostika potenciálu

- **Moderné kariérne modely v štátnej službe:** Ako pracovať s konceptom „nomádskej kariéry“ u podriadených.
- **Kariérne kotvy tímu:** Identifikácia toho, čo skutočne poháňa vašich ľudí (podľa E. Scheina).
- **Štruktúra HMR:** Od prípravy dát až po psychologické nastavenie atmosféry rozhovoru.
- **Faktory ovplyvňujúce postoj zamestnanca:** Motivácia, presvedčenia a profesionálna identita.

DEŇ 2 - Praktický manažment rozhovoru a akčné plánovanie

- **Techniky spätnej väzby:** Ako hovoriť o výkone tak, aby to viedlo k rastu, nie k defenzíve.
- **Vedenie rozvojového rozhovoru:** Strategický prístup pri voľbe profesijného smerovania zamestnanca.
- **Tvorba akčného plánu:** Prepojenie potrieb úradu s osobným rozvojom jednotlivca.
- **Simulácie náročných rozhovorov:** Prípadové štúdie zamerané na motiváciu zamestnancov pred koncom zmluvy.

Program kombinuje teoretické poznatky, prípadové štúdie a praktické cvičenia simulujúce reálne situácie z poradenskej praxe.

🗪 Forma realizácie

15 HODÍN · PREZENČNE · INTERAKTÍVNY TRÉNING

VYSOKÝ PODIEL PRAKTICKEJ APLIKÁCIE

CENA **719 €** s DPH

★ Garanti programu

Mgr. Ivan Chochula

Ing. Pavol Kmeť